Аннотация

Программа повышения квалификации «Исследование, анализ и совершенствование менеджмента организации в условиях экономики знаний» направлена на изучение современных подходов к управлению организациями в условиях быстро меняющейся и высококонкурентной среды, характеризующейся преобладанием знаний как ключевого ресурса.

В рамках курса рассматриваются теоретические и практические аспекты менеджмента, акцентируя внимание на роли интеллектуального капитала, инновационных технологий и стратегий управления знаниями. Студенты изучат методы анализа и оценки эффективности менеджерских решений, а также инструменты для оптимизации организационных процессов с целью повышения конкурентоспособности.

Программа охватывает следующие ключевые темы:

1. Основы экономики знаний: концепции, принципы и значение знаний как ресурса.

2. Менеджмент знаний: стратегии создания, распространения и использования знаний в организации.

3. Инновационные подходы в управлении: внедрение технологий и инноваций для повышения эффективности.

4. Анализ организационной культуры: влияние культуры на процесс управления и внедрение изменений.

5. Системы оценки эффективности менеджмента: методы и инструменты для измерения результатов.

Завершив курс, слушатели будут готовы применять полученные знания для разработки стратегий управления, способствующих устойчивому развитию организаций в условиях экономики знаний, а также смогут анализировать и предлагать решения для повышения эффективности менеджмента в своих будущих профессиональных сферах.