

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), предусмотренные образовательной программой «Финансовый менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент 2025 года приема

1. Безопасность жизнедеятельности
2. Финансовый университет: история и современность
3. Иностранный язык
4. Тренинг командообразования и групповой работы
5. Физическая культура и спорт
6. Философия
7. Социология управления
8. Основы права
9. Практикум "Деловая презентация"
10. История России
11. Основы российской государственности
12. Математика
13. Анализ данных
14. Компьютерный практикум
15. Информационные технологии в профессиональной деятельности
16. Введение в специальность
17. Экономическая теория
18. Основы бизнеса
19. Теория и история менеджмента
20. Управление человеческими ресурсами
21. Налогообложение организаций
22. Теория организации и управление изменениями
23. Финансовый и управленческий учет
24. Статистика
25. Количественные методы в менеджменте
26. Деньги, кредит, банки
27. Маркетинг
28. Управление бизнес-процессами
29. Проектный менеджмент: базовый курс
30. Иностранный язык в профессиональной сфере
31. Методы решения проблем, поиск идей и работа с информацией
32. Инновации и цифровая трансформация бизнеса
33. Финансовый менеджмент
34. Стратегический менеджмент
35. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами
36. Финансовые рынки
37. Управление затратами и стратегии ценообразования в компании
38. Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование
39. Предпринимательские финансы
40. Финансовое моделирование инвестиционного проекта

41. Финансовая политика и управление конкурентоспособностью компании
42. Финансирование национального и международного бизнеса
43. Инвестиционно-финансовый консалтинг
44. Налоговое планирование и налоговые риски в системе управления финансами организации
45. Риск-менеджмент
46. Управление инвестиционным портфелем
47. Альтернативные инвестиции
48. Практикум по управлению инвестиционными проектами и программами
49. Моделирование стоимости компании
50. Ценностно-ориентированное управление компанией
51. Нефинансовые факторы создания стоимости и компетенции финансового директора
52. Программирование и анализ данных с помощью Python
53. Технологии обработки больших данных
54. Информационные системы управления организацией
55. Навыки устной и письменной коммуникации
56. Навыки фасилитации
57. Кросс-культурный менеджмент